

Análisis de Actualidad
NUESTROS EMPRENDEDORES

La realidad de los emprendedores en América Latina no se parece en nada a la de otras regiones: empezando por el tamaño –la mayoría de las empresas son micro o pequeñas- y terminando por la motivación –los emprendedores son lo que son más por “necesidad” que por “oportunidad”. Además de estos rasgos, los emprendedores tienen escaso apetito por el riesgo y la innovación, lo cual, sumado a la disponibilidad limitada de capital humano, produce empresas menos complejas e innovadoras que sus contrapartes europeas o asiáticas.

Ese párrafo no surgió de mi pluma, sino de una reciente publicación del Banco Interamericano de Desarrollo BID, en Washington DC, que puede ser leída en <http://blogs.iadb.org/Ideasquecuentan/2015/01/16/una-desventaja-comparativa-para-los-emprendedores-en-america-latina/>

Y por casa, ¿cómo andamos? Mi respuesta, basada en la observación y en la experiencia, es que nuestros emprendedores apenas acceden a asistencia técnica y crediticia, cuando la necesitan, y que las políticas públicas, en lugar de fomentar sus emprendimientos, los vuelve más costosos y más difíciles.

BUENOS CIMIENTOS MACRO-ECONÓMICOS. Efectivamente, Paraguay tiene condiciones favorables para ser uno de los más desarrollados en América Latina. Va por buen camino y en la dirección correcta, hacia el desarrollo sostenible, pero sólo lentamente. Veamos sus principales rasgos. Su fortaleza macro-económica es formidable y se ha vuelto atractivo para la reinversión de utilidades así como para inversiones nuevas. Inversores extranjeros confían en las ventajas de la rentabilidad segura que ofrece nuestro país y la repatriación de capitales ha empezado a cobrar fuerza.

AJUSTES NECESARIOS E IMPOSTERGABLES. No obstante, nuestro país necesita hacer ajustes para consolidar lo logrado hasta ahora. Ejemplos son:

- Mejorar el acceso a asistencia técnica y a créditos blandos por parte de los micro-empresarios urbanos y micro-productores rurales así como fortalecer las pequeñas y medianas empresas PYMEs.
- Reducir sustancialmente la miseria. Eso se puede lograr con masiva creación de puestos de trabajo también para mano de obra *no* calificada y – sólo para los casos extremos de minusválidos, ancianos, mujeres embarazadas y niños- con transferencias monetarias condicionadas.

- Superar el desorden medio-ambiental vía reforestación y protección a especies nativas así como tratamiento adecuado de aguas y de subsuelos. Esto último pasa por la producción de abonos orgánicos a partir de bio-residuos líquidos y sólidos así como por la eliminación apropiada de desechos tóxicos de fábricas y hospitales.

PRODUCTOR Y EXPORTADOR DE ALIMENTOS, EN MEDIO DE MISERIA LOCAL. Para el desarrollo sostenible del país, las actividades del sector primario son clave. Paraguay se ha vuelto uno de los principales productores y exportadores de alimentos a nivel mundial. Los sectores proveedores de los mismos son la agricultura y la ganadería, en su acepción amplia. Vale decir incluyendo la explotación forestal así como la acuicultura y los animales silvestres. Todos ellos son fundamentales para proveer seguridad alimentaria y combatir la pobreza.

AFIANZAR LOS LOGROS Y REALIZAR MEJORAS. Los logros ya alcanzados por las actividades agro-pecuarias deben ser afianzados. Y a las tareas pendientes hay que darles prioridad. Se trata especialmente del fomento a los pequeños productores, de su integración económica y social, compatible con el medio-ambiente, así como con buenas prácticas en la producción y con certificados de calidad y de sanidad. El Marco Estratégico Agrario 2014-18 contiene directrices básicas para proceder de acuerdo con las normas vigentes y servir de base de políticas públicas orientadas al desarrollo sostenible.

21ene15 **Dr. Ricardo Rodríguez Silvero**
rrs@rsa.com.py telefax (592 21) 612 912 0981 450 550