

## *Análisis de actualidad* **MÁS DEVALUACIONES ARGENTINAS**

30% en los últimos 12 meses son algunas estimaciones locales sobre las devaluaciones argentinas a consecuencias de los problemas económicos internos del vecino país, entre ellos la aceleración de la inflación proyectada por cálculos extra-oficiales en 35% anual, junto con la reciente sentencia de un tribunal norteamericano sobre la deuda externa, vencida y no pagada por Argentina (parte de ellos son los así llamados “fondos-buitre”). Desde mediados de junio pasado, además, la Bolsa de Comercio de Buenos Aires asustaba a propios y extraños con sus fuertes altibajos diarios.

Esa enorme devaluación es de repercusión inmediata en los flujos de comercio exterior de bienes, en el consumo registrado local, en las modalidades para transferencias de divisas, hechas por agentes económicos argentinos desde nuestro país al extranjero, así como el flujo de visitas a emigrantes paraguayos, trabajando en el vecino país, y en el flujo turístico de paraguayos a Argentina.

Una aún mayor devaluación del peso argentino o su persistencia en los recientes niveles de depreciación tendría las siguientes consecuencias en Paraguay:

1. **MASIVA AFLUENCIA DE PRODUCTOS ARGENTINOS.** La gran diferencia -a favor del consumidor paraguayo- en los precios de productos argentinos -iguales, similares, sucedáneos o sustitutos a los nuestros- hace que ingresen legal e ilegalmente grandes cantidades de los primeros en forma permanente. La mayor parte de los productos argentinos llega a Paraguay de contrabando. Llevamos ya más de dos años de gran comercio ilícito con Argentina y puede empeorar aún más:

a. ***EL MASIVO CONTRABANDO AL PARAGUAY*** coloca en dificultades existenciales a empresas locales productoras de bienes similares a los argentinos. Es el mega-contrabando por avionetas, contenedores, acoplados, camiones, camionetas, lanchas y barcazas. Corren peligro inversiones y puestos de trabajo. Algunas de dichas empresas recurren a medidas de racionalización, despidiendo mano de obra o eliminando áreas de producción. En algunos subsectores, la registrada caída de las ventas locales llega al 30% y más.

b. ***TAMBIÉN IMPORTADORES LEGALES DE PRODUCTOS EXTRANJEROS NO ARGENTINOS,*** que son similares a los producidos en Argentina e introducidos al Paraguay, dejan de importarlos: Quedan desfasados en precio.

c. **CAE EL CONSUMO REGISTRADO LOCAL** porque los consumidores paraguayos se trasladan a consumir a las zonas fronterizas argentinas, comprando no solamente lo necesario para el consumo diario, sino también para los próximos días. Es el “contrabando-hormiga”. El consumo registrado cae aún más cuando se consumen productos argentinos introducidos por los “paseros” (micro-empresarios del contrabando) y por los mega-contrabandistas. Como es obvio, el consumo de productos contrabandeados no se registra.

d. **CAE LA RECAUDACIÓN LOCAL** a consecuencias del mega-contrabando. El presupuesto público obtiene así menos recursos en época de saldos rojos, causados en gran parte por alta evasión tributaria, por baja imposición y por mega-corrupción de funcionarios públicos de alto nivel.

e. **DISMINUYE EL AUMENTO DE PRECIOS EN LA CANASTA FAMILIAR**: Como gran parte de los productos argentinos a precios de ganga, introducidos en grandes cantidades al país, forma parte de bienes básicos de consumo, éstos bajan de precio y se desacelera la inflación.

f. **BIENES BÁSICOS DE CONSUMO MÁS BARATOS ALIVIAN LA POBREZA**. Con tal de tenerlos, a los consumidores locales no les importa recurrir al contrabando a pesar de ser un delito económico. En este país de tradición centenaria en comercio ilícito, con instituciones que lo toleran o sacan provecho de él y con una mentalidad local propensa a consumir productos baratos, no importando su origen o su legalidad, el combate al contrabando tiene pocas posibilidades de éxito cuando la diferencia de precios es mayúscula. (continuará)

**Dr. Ricardo Rodríguez Silvero**  
11julio14 [www.rsa.com.py](http://www.rsa.com.py)  
telefax (592 21) 612 912 0981 450 550