

Análisis de Actualidad

HACIENDO NEGOCIOS EN PARAGUAY

Invertir y constituir empresas en Paraguay hoy en día tiene considerables ventajas comparativas en relación con la historia de este país y también en comparación internacional. En términos macroeconómicos estamos mejor que antes! No obstante, en algunos puntos de ese proceso de mejoras continuas resta mucho por hacer.

Véase el más reciente “Doing Business” en Paraguay del Banco Mundial: <http://espanol.doingbusiness.org/data/exploreconomies/paraguay>. Hay gratas sorpresas en el desempeño de este país en los últimos años así como aspectos dignos de ser superados.

POSICIÓN INTERMEDIA. La “*perspectiva general del país*” es la siguiente: Nuestro país está tipificado como de “*ingreso bajo medio*”, con una población de alrededor de 6.687.000 habitantes y un ingreso per cápita de 3.290 dólares al año. Los datos son de 2013. La ciudad cubierta por la información es Asunción. La clasificación en materia de negocios es de un puntaje de 109 en 2014 sobre 189 países encuestados. El año pasado había sido 107, con lo cual ha empeorado levemente su posición en -2. Pero esto no es ninguna tendencia. Es sólo la diferencia con el año anterior y sólo un indicador.

Interesante de destacar es que el Banco Mundial utiliza también un indicador adicional, que consiste en “*Distancia a la frontera*” (DAF). Esta medida muestra la distancia de cada economía a la “frontera”, la cual representa el desempeño más alto observado en cada uno de los indicadores en todas las economías analizadas (sic), en el informe *Doing Business*, desde el momento en que cada indicador se incluyó en el mismo. La distancia de una economía a la frontera se indica en una escala de 0 a 100, donde 0 representa el desempeño más bajo y 100 el más alto.

DESEMPEÑO REGULAR PERO MEJORABLE. Procediendo de esta forma, el organismo internacional le da a nuestro país en 2014 un porcentaje de 61,10%, algo mejor que el obtenido el año anterior: 60,72%. La diferencia a favor es apenas 0,38% lo que obviamente tampoco es una tendencia.

Ambos indicadores denotan un ranking intermedio de Paraguay en el *Doing Business* 2013 y 2014 del Banco Mundial. Presentan la clasificación global de la

“Facilidad de hacer negocios”. Se escribe expresamente posición “intermedia”, no mediocre. Este posicionamiento actual no tiene que ser negativo, como podría entenderse si se utilizara el término “mediocre”. Lo importante es saber que el país está posicionado en términos regulares y que puede mejorar fácilmente al respecto, con un poco de esfuerzo institucional de los locales sectores público y privado así como de los ciudadanos.

APERTURA DE NEGOCIOS: MEJORA ESTANCADA O LENTA. En cuanto a la “apertura de negocios”, el puesto de Paraguay en la estratificación mundial es también intermedio. En 2014 tuvo el puntaje 113 y el año pasado 110, con lo que la diferencia negativa es -3. Aquí la “Distancia a la frontera” tiene en 2014 el porcentaje de 76,43 y en 2013 76,12. Diferencia positiva ínfima: 0,31%.

Para la creación de empresas, el número de procedimientos necesarios en Paraguay es 7, inferior al promedio de América Latina y el Caribe ALC, que se sitúa en 9. Los avanzados países industriales de economía de mercado, nucleados en la OCDE, precisan sólo 5 procedimientos. El tiempo en días para creación de empresas en Paraguay es 35, en ALC 36 y en la OCDE es tan solo 11. El costo de la misma en porcentaje de ingreso per cápita en Paraguay es el más alto con 44, en ALC es 33 y en la OCDE 3,6. Finalmente, nuestro país tiene una gran ventaja: no pone requisitos de capital mínimo. En ALC el puntaje respectivo es 3,6 y en la OECD 10,4.

15feb14

Dr. Ricardo Rodríguez Silvero

www.rsa.com.py