

Análisis de actualidad

LAS IDEAS DE PORTER VINIERON PARA QUEDARSE

El gurú en estrategia de empresas así como en desarrollo económico de naciones y regiones, Michael Porter, ha dado dos conferencias magistrales en Asunción y asistido a varias reuniones con autoridades públicas y privadas. El profesor de la *Harvard Business School* y autoridad global en dichos temas, ha estado con nosotros para ayudarnos a construir una agenda de progreso social y abrirnos paso, en términos académicos y técnico-científicos, refrendados por la evidencia empírica, hacia el desarrollo sostenible. Porter nos muestra la senda para la aplicación de la competitividad empresarial a la solución de problemas económicos y sociales, de medio ambiente y de salud.

PADRE DE LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL MODERNA. Los trabajos de Porter han recibido el reconocimiento de numerosos gobiernos, corporaciones y círculos académicos, siendo ampliamente premiado y distinguido en varios países. Es personalidad destacada en varios rankings como el más influyente experto académico en dirección de empresas y competitividad. Su presencia mediática es impresionante, también en buscadores de internet y en redes sociales (#MichaelPorterPyset13).

Uno de los grandes y más recientes aportes de Michael Porter, junto con otras destacadas personalidades e instituciones a nivel mundial, es haber exaltado con éxito, vía modelos, instrumentos e indicadores, la importancia de las empresas lucrativas y de entidades sin fines de lucro en su compromiso no solamente con la legalidad y la solidez macro-económica, sino también con la justicia social, el equilibrio ecológico y la salud. Entre esos instrumentos e indicadores, merecen ser destacados el *Índice de Progreso Social* así como las instituciones y estrategias conexas.

INDICE DE PROGRESO SOCIAL. Es (#IndProgSocial), junto con el *Imperativo del Progreso Social*, una medida desagregada del bienestar en tres niveles: la satisfacción de las necesidades básicas para la supervivencia digna; el despliegue de instrumentos eficaces de movilidad social y la disponibilidad de oportunidades para consolidar un estilo de vida. Su expresión original en inglés es *Social Progress Imperative*. Información básica puede encontrarse en <http://informeavina2012.org/espanol/global.shtml>.

El *Imperativo del Progreso Social* o *Social Progress Imperative* es un proyecto global cuyo concepto inicial fue propuesto en Dubai en 2009 por Matthew

Bishop, de *The Economist*, en el contexto del *Consejo sobre Filantropía Corporativa e Inversión Social* del *Foro Económico Mundial*. La Fundación Avina, junto a *Skoll Foundation* y el *Banco Compartamos* de México, generaron una alianza con el *Instituto de Estrategia y Competitividad de Harvard*, la empresa *Cisco Systems* así como otros líderes y organizaciones, dando nacimiento al *Imperativo del Progreso Social* o *Social Progress Imperative*. A nivel local, el grupo impulsor del Índice de Progreso Social en Paraguay está conformado por ADEC, Avina, Club de Ejecutivos, Deloitte, Desarrollo en Democracia, FEPRINCO, Fundación Bertoni, Fundación Paraguaya, Global Shappers, Programa MAE-UC y Red del Pacto Global, aquí por mero orden alfabético,

PARAGUAY PUEDE APLICAR INDEX + IMPERATIVO. Michael Porter y Roberto Artavia, propulsores del nuevo *Índice de Progreso Social* en combinación con el *Imperativo del Progreso Social*, afirman en uno de sus últimos artículos que “... *crecimiento económico no es sinónimo de desarrollo porque por sí solo no garantiza progreso social, sostenibilidad ambiental y fortaleza institucional...*” Dichos *Índice e Imperativo* fueron presentados el pasado 4 de junio en Asunción, en presencia de las más altas autoridades nacionales. En el folleto de presentación puede leerse: “... *Mide el grado al cual los países cubren las necesidades sociales y ambientales de sus ciudadanos. 53 indicadores en 3 dimensiones: Necesidades Humanas Básicas, Fundamentos del Bienestar y Oportunidades, muestran el desempeño relativo, con el propósito de elevar la calidad del diálogo sobre las prioridades nacionales y orientar las decisiones relacionadas a la inversión social.*”

(*) RS&A

7set13 www.rsa.com.py
telefax (592 21) 612 912