

Análisis de actualidad **CONSUMO vs CRECIMIENTO**

En un evento organizado días pasados por la Cámara de Anunciantes del Paraguay y el Diario 5 Días en Asunción, se abordaron oportunamente cuestiones candentes relacionadas con el crecimiento económico desigual ante un auditorio selecto, compuesto por algunas autoridades públicas y privadas así como por algunos profesionales de la economía y por comunicadores sociales.

CRECIMIENTO DESIGUAL. No se puso énfasis en diagnósticos, sino en propuestas para mejorar la situación actual. Para los no iniciados, resulta sorprendente poner énfasis en lo desigual del crecimiento y en la necesidad de mejorar la coyuntura cuando según las últimas estimaciones oficiales y privadas Paraguay crecería este año entre el 13% y el 14%, en un ambiente de estabilidad macro-económica y de clima propicio para las inversiones.

Eso pasa, efectivamente: Crecimiento económico sólo no basta; y crecimiento desigual, menos aún. La estabilidad macro-económica tampoco es suficiente por sí sola, si no va acompañada por asistencia técnica y crediticia a las micro-empresas ni por reducción de la pobreza extrema ni por restauración progresiva del equilibrio medio-ambiental.

CAMPAÑA NACIONAL CONTRA CORRUPCIÓN, ILEGALIDAD E IMPUNIDAD. Además, el crecimiento desigual del producto y el buen ambiente para los negocios pueden frenarse o incluso empeorar si no se cuenta con una campaña nacional, efectivamente implementada, que luche frontalmente contra la corrupción, la ilegalidad y la impunidad. Forman parte de ellas el omnipresente contrabando, el lavado de dinero, la piratería y la falsificación. Por otro lado, la evidencia de la cooperación delictiva entre el terrorismo y el narcotráfico vuelve sombría la perspectiva. En estas circunstancias, por supuesto que a algunos sectores, empresas y productos, víctimas de todo ello, no les va bien.

Parte del consumo cae ciertamente y es un síntoma de lo mencionado. Pero hay que dejar bien en claro que es el consumo interno el que cae. No el consumo externo, incluyendo dentro de él las importaciones legales y las contrabandeadas. No debe escapar de nuestro análisis el hecho contundente de que una parte considerable de la demanda interna se surte con bienes y servicios de Argentina. La plaza local está inundada con ellos. Se introducen

masivamente tanto por la importación legal como por la ilegal (contrabando). En parte, numerosos consumidores literalmente se desplazan a las ciudades vecinas para realizar compras en gran escala. Obviamente, en este escenario de ingente compra legal e ilegal de productos argentinos las empresas locales, que venden productos sustitutos, sucedáneos o similares a aquellos, caen en graves dificultades de existencia.

ALGUNAS PROPUESTAS PARA SUPERAR CIERTOS OBSTÁCULOS.

En el mencionado evento, se analizaron brevemente y con acierto algunas propuestas para superar por lo menos algunos de los problemas más acuciantes en la actualidad. Se las puede resumir de la siguiente forma, ampliando considerablemente la portada de 5 días del 4nov13:

- Pagar las deudas a los contratistas y demás proveedores del Estado.
- Combatir el contrabando masivo, defendiendo inversiones y puestos de trabajo locales.
- Reducir la corrupción omnipresente a su mínima expresión, especialmente entre autoridades públicas y privadas de alto nivel.
- Reducir la ilegalidad y la criminalidad, recurriendo a tecnología avanzada.
- Mejorar la oferta crediticia en cobertura, plazos y tasas de interés, evitando medidas contractivas.
- Garantizar seguridad jurídica a las inversiones.
- Ampliar la imagen de país barato con otras imágenes positivas de Paraguay.

(*) **RS&A**

9nov13 www.rsa.com.py
telefax (592 21) 612 912