

Análisis de actualidad
**AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE:
MARCHAS Y CONTRAMARCHAS EN INTEGRACIÓN**

Los esfuerzos regionales de integración económica, formalmente hablando, llevan ya más de medio siglo en estas latitudes. Más allá de los discursos dominicales, de los buenos propósitos en campañas electorales y aún más allá de los documentos oficiales para estrechar lazos en comercio exterior de bienes y servicios así como para intercambios de capital, de préstamos e inversiones, lo cierto es que América Latina y el Caribe se encuentran poco integrados.

Esto puede constatarse claramente en la proporción de exportaciones dentro del gran espacio que va desde el Río Grande hasta Tierra del Fuego, que en promedio asciende actualmente a apenas el 20% de todo lo exportado por ALC. Es decir, el 80% va a extra-zona. En algunos espacios subregionales, la proporción de intercambio entre países latinoamericanos y caribeños es aún menor o un poco mayor.

SOLO UNA QUINTA PARTE DE LO EXPORTADO VA A ALC. Si fuera a tomarse este indicador como medidor de desempeño integracionista en términos de exportaciones, la subregión más integrada es la que ha dado en llamarse la “Meso-América”, es decir Centroamérica más la mitad meridional de México. Allí las exportaciones intra-regionales llegan al 25%. Sirva de comparación la composición de exportaciones intrarregionales de la Zona Euro, que asciende al 40%.

En materia de intercambio de servicios y de capitales (préstamos e inversiones) las proporciones de flujos dentro ALC son también similares. Es decir que lo que se registra en ese libro gigantesco de relaciones económicas entre los pueblos, que se llama Balanza de Pagos Internacionales, Iberoamérica está menos integrada consigo misma que con el mundo exterior.

PRODUCTOS EXPORTADOS A ALC SON INTENSIVOS EN MANO DE OBRA Y EN PYMES. Digno de destacar también es que los productos destinados a las exportaciones regionales son los que más emplean tecnologías intensivas de mano de obra e innovadoras, con fuerte énfasis de las pequeñas y medianas empresas en su gestación. En otras palabras, las latinoamericanas unidades de producción de pequeño e intermedio porte son las que más exportan dentro de ALC.

Las exportaciones de ALC al resto del mundo siguen siendo en gran medida productos de los sectores primarios y mineros en estado de materia prima y/o con escaso grado de valor agregado interno.

SE HABLA MUCHO DE INTEGRACIÓN, PERO ES ESCASA. A juzgar por estas tendencias del pasado reciente, los líderes políticos de esta parte del continente americano o ponen más énfasis en la exportaciones de productos a extra-zona, marginando de esta manera a las PYMEs y a la creación local de puestos de trabajo y de tecnologías innovadoras. O simplemente no están ni siquiera al tanto de esta decepcionante evolución, tanto en términos de proporción de exportaciones a intra-zona como en los del tipo de productos y de tecnologías utilizados a tal efecto.

Para colmo de frustraciones, en algunas regiones del continente también este modesto proceso de integración vía exportaciones de intrazona puede ir en franco retroceso. Este es el caso del MERCOSUR: Si se mantienen las numerosas barreras arancelarias y para-arancelarias de Argentina en esta parte sur de Sudamérica y si Brasil, esporádicamente proteccionista también, no consigue imponer en su clase política el criterio vanguardista de libre comercio. para qué seguir hablando de integración económica si se la va a impedir sistemáticamente en los hechos?

Este análisis es válido para ALC y algunas regiones. Los valores son promedios y el abordaje es por tendencias recientes. Algunos países, individualmente considerados, pueden presentar singularidades específicas. El caso de Paraguay, por ejemplo, es peculiar. Se lo analizará por separado.

(*) RS&A

6julio13 www.rsa.com.py

telefax (592 21) 612 912 0981 450 550