

Análisis de actualidad
PARAGUAY EXPORTA AL MERCOSUR
productos intensivos en mano de obra y PYMEs

Datos actuales sobre América Latina y el Caribe ALC dan cuenta de que el comercio intra-zona es ciertamente sólo del 20% (el 80% restante es con extra-zona), pero que esa quinta parte que se exporta a los países hermanos de ALC está formada en su mayor parte por productos intensivos en mano de obra y son producidos por pequeñas y medianas empresas. Los productos exportados al resto del mundo son en su gran mayoría de sectores primarios y mineros, en estado natural y/o con escaso grado de valor agregado interno.

En columnas anteriores se había demostrado que, a diferencia de lo que ocurre con el resto del continente, la integración de Paraguay a la región es grande: de acuerdo con datos de Aduanas paraguayas, alrededor de la mitad del comercio exterior paraguayo de bienes se realiza con los demás países fundadores del MERCOSUR. Esto ha sido así siempre, con algunas variaciones de año en año, incluso antes de la firma del Tratado de Asunción el 26 de marzo de 1991.

POR PAÍSES DE DESTINO FINAL, LAS EXPORTACIONES DE PARAGUAY AL MERCOSUR SON EL 25% DEL TOTAL.

De acuerdo con datos publicados por la Red de Inversiones y Exportaciones REDIEX del Ministerio de Industria y Comercio MIC en su Boletín de Comercio Exterior de fines de 2012, las exportaciones paraguayas con destino final en Argentina, Brasil y Uruguay el año pasado alcanzó 24,6% del total de ventas a todo el mundo.

La diferencia con los datos manejados por Aduanas paraguayas está dada por las mercaderías que van por dichos países sólo en tránsito. Los datos de REDIEX, en cambio, son de la Ventanilla Única de Exportación VUE, que cuenta con certificado de destino definitivo. Recordatorio: Ni en los datos de VUE ni en los de Aduanas está incluido el contrabando, que siempre ha sido una parte sustancial de las transacciones paraguayas con el mundo exterior.

INCLUYENDO EL RESTO DE AMÉRICA LATINA, LAS EXPORTACIONES INTRAZONA ASCIENDEN AL 38%.

Interesante de destacar al respecto es que la proporción de las exportaciones a otros países sudamericanos, que no sean del MERCOSUR, ascendió en 2012 al 10,9% de acuerdo con la VUE. Las destinadas a América Central y el Caribe sumaron 2,0%.

Vale decir que, según este método, las exportaciones paraguayas a América Latina y el Caribe representaron el año pasado 37,5%.

En lo que hace referencia al tipo de productos que se exportan y a su correspondiente tecnología, el desempeño de Paraguay es similar al que se constata en todo el subcontinente latinoamericano y caribeño: los productos que se destinan a intra-zona son intensivos en mano de obra, en mayor valor agregado local así como en pequeñas y medianas empresas PYMEs.

ALTO VALOR AGREGADO DE EXPORTACIONES PARAGUAYAS AL MERCOSUR. La afirmación anterior es tan reciente como contundente y corresponde a la investigación realizada por Osvaldo Rosales, Director de la División de Comercio Internacional e Integración de la Comisión para América Latina y el Caribe, CEPAL, del sistema de Naciones Unidas, publicada en un resumen asequible: “*La integración económica latinoamericana en un contexto mundial de transformación*”. Escenarios XXI Año III, N° 15, Feb-Mar.13: <http://www.cepal.org/publicaciones/xml/1/47981/paninsalESP.pdf>.

En los últimos tiempos, medios locales han venido publicando datos del Centro de Análisis y Difusión de la Economía Paraguaya CADEP e informando que 66% del total exportado a Brasil, Argentina y Uruguay son bienes manufacturados, de los cuales el 54% son intensivos en mano de obra. Los productos exportados al MERCOSUR son producidos mayoritariamente en empresas de pequeño y mediano porte. Su valor agregado es relativamente grande. En contraposición, los productos exportados a países no latinoamericanos son en su mayoría materias primas y/o productos con escaso valor agregado.

(*) RS&A

27julio13 b www.rsa.com.py
telefax (592 21) 612 912 0981 450 550